



REVISIÓN SUSTANTIVA DEL PROYECTO

Al servicio
de las personas
y las naciones

PAÍS: CHILE

TÍTULO DEL PROYECTO: "Apoyo a la implementación de los programas territoriales del SERNAM en violencia contra las mujeres y trabajo"

Revisión sustantiva N°: 1

RESUMEN

La presente revisión sustantiva del proyecto "Apoyo a la implementación de los programas territoriales de SERNAM en violencia contra las mujeres, y trabajo" se formula con cinco objetivos: el primero es la incorporación de dos productos adicionales al proyecto con el objeto de fortalecer las capacidades de los equipos del Área Mujer y Trabajo y de desarrollar un trabajo con los partidos políticos como apoyo a la implementación de la ley de cuotas recientemente aprobada; el segundo es la incorporación de nuevas actividades en los productos definidos en el documento de proyecto inicialmente firmado; el tercero es extender la duración del proyecto hasta el 31 de diciembre de 2018; el cuarto es aumentar el presupuesto del proyecto en USD\$90,297, que serán aportados por el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, con el fin de implementar las nuevas actividades consideradas. El nuevo presupuesto asignado asciende a USD 224,754. El quinto objetivo es cambiar el nombre del proyecto a "Apoyo a la implementación de los programas territoriales de Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género en violencia contra las mujeres, trabajo y participación".

Período del Programa: 2015-2018
Área Resultado Clave (Plan Estratégico):
Desarrollo Sostenible e Inclusivo
Número de Proyecto Atlas: 92594
Número de Producto Atlas: 97215

Duración del proyecto: 36 meses
Fecha estimada de inicio: enero 2016
Fecha estimada de finalización: diciembre 2018
Arreglos de Gestión: DIM
Fecha reunión PAC: 25 de noviembre de 2015

Presupuesto Total: USD\$224,754

Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de
Género: USD\$ 214,754

PNUD TRAC: USD\$ 10,000

*Este monto incorpora el nuevo aporte de 60.769.787 CLP calculados a la tasa de cambio de Naciones Unidas correspondiente al mes de diciembre (673 CLP/USD). Estos recursos corresponden a presupuesto de SERNAM 2016.

Aprobado en Santiago de Chile por:

Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género:

Fecha: 9/12/2016

Por el Ministerio de Relaciones Exteriores:

En Representación del Gobierno de Chile

Fecha: 21 Dic 2016

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo:

Fecha: 12/Dic/2016



REVISIÓN SUSTANTIVA DEL PROYECTO

A. Objetivo

La presente revisión sustantiva se formula con cuatro objetivos:

1. Incorporar dos nuevos productos al proyecto “Apoyo a la implementación de los programas territoriales de SERNAM en violencia contra las mujeres y trabajo”:
 - Producto 3: Equipos territoriales del Área Mujer y Trabajo fortalecidos y alineados con la nueva estrategia institucional.
 - Producto 4: Partidos políticos sensibilizados y apoyados para la conformación de listas de candidaturas paritarias.
2. Incorporar nuevas actividades en los productos definidos en el documento de proyecto inicialmente firmado.
3. Extender la duración del proyecto hasta el 31 de diciembre de 2018, lo que permitirá alcanzar los productos y actividades propuestos.
4. Aumentar el presupuesto del proyecto en USD \$90,297, que serán aportados por el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, con el fin de implementar las actividades consideradas.
5. Cambiar el nombre del proyecto a “Apoyo a la implementación de los programas territoriales de Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género en violencia contra las mujeres, trabajo y participación”.

B. Justificación

Durante el año 2016 comienza la puesta en marcha del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, con lo que el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG) asume también como una institución diferente, aunque continuadora de las líneas programáticas del SERNAM (ahora SERNAMEG).

El cambio de nombre del Servicio es lo que justifica el cambio de nombre del proyecto, así como la incorporación de un producto que atañe a otra de sus líneas de trabajo como es la participación.

Los cambios institucionales impidieron comenzar el actual proyecto en los plazos inicialmente previstos, ya que retrasó la transferencia de los recursos que se habían acordado en el documento de proyecto aprobado. Estos recursos fueron traspasados a PNUD a inicios del mes de diciembre, lo que justifica el hecho de requerir una extensión de la duración del proyecto para poder ejecutar las acciones previstas.

En ese contexto, surge la necesidad de fortalecer las capacidades de la nueva institucionalidad para dar respuesta a los desafíos que estos cambios suponen, así como profundizar algunas de las acciones que se habían venido realizando. De manera específica, se requiere fortalecer las capacidades de los equipos territoriales del Área Mujer y Trabajo con herramientas concretas que

les permitan analizar la realidad local, elaborar diagnósticos productivos y laborales y apoyar a las mujeres en la planificación de sus trayectorias, así como fortalecer el trabajo con las empresas y organizaciones para el desarrollo de buenas prácticas laborales.

Asimismo, entre los logros alcanzados por la institucionalidad de género se encuentra la promulgación de la ley de cuotas. Sin embargo, ello impone el desafío de asegurar que la norma efectivamente se implemente y que su espíritu no sea trasgredido al momento de su aplicación. Para que ello ocurra, es preciso trabajar directamente con los partidos políticos que son los encargados de formular las listas de candidatos y candidatas.

Por otra parte, se ha identificado como necesario generar estrategias y desarrollar capacidades para el autocuidado de los equipos que trabajan directamente con las mujeres que sufren violencia (como los de los dispositivos de atención en violencia), así como con las mujeres que acuden en busca de apoyo a los dispositivos de SERNAMEG (como las personas que trabajan en las oficinas de información y reclamos).

C. Productos y actividades incorporadas a partir de esta revisión.

Como se señaló al inicio, se incorporará un nuevo producto y se incluirán nuevas actividades a los productos definidos inicialmente en el proyecto.

Los nuevos productos son:

Producto 3: Equipos territoriales del Área Mujer y Trabajo fortalecidos y alineados con la nueva estrategia institucional. Para lograr este producto se desarrollará un programa de capacitación a los equipos regionales y territoriales de los distintos programas del Área Mujer y Trabajo a lo largo del país, el que estará enfocado en el desarrollo de capacidades para diagnosticar y planificar territorialmente las propuestas de acción a desarrollar con las mujeres de las distintas comunas.

Producto 4: Partidos políticos sensibilizados y apoyados para la conformación de listas de candidaturas paritarias. Para alcanzar este producto se establecerán alianzas con los partidos políticos y se generarán instancias de conversación y debate. Se realizarán también jornadas de reflexión con las mujeres de los partidos y con posibles candidatas para apoyarlas en su proceso de nominación y campaña.

Las nuevas actividades, en tanto, se enmarcan en los dos productos del documento de proyecto inicial:

Producto 1: Capacidades de los equipos de los dispositivos de atención en violencia fortalecidas. En este producto se incorporará el desarrollo de un programa de trabajo territorial y autocuidado para los equipos, incluyendo al personal de las OIRS.

Producto 2: Articulación de los programas de igualdad de género a nivel local mejorada. En este producto se desarrollará un plan piloto con 15 comunas para sentar las bases para la instalación de mecanismos de género municipales. Para ello, se identificarán contrapartes comunales con poder de decisión, los que serán capacitados y con los que se trabajará en la propuesta de un mecanismo de género que responda a la necesidad de cada comuna.

D. Marco de Resultados

<p>Resultado del Programa País: Capacidades de organismos públicos para el diseño, implementación y evaluación de políticas sociales con enfoque de derechos que reduzcan las desigualdades, fortalezcas</p>				
<p>Indicador: Número de medidas implementadas en el marco del nuevo Plan de Acción Nacional de Violencia de Género</p>				
<p>LB: Plan de Acción Nacional de Violencia Intrafamiliar de periodicidad anual</p>				
<p>Meta: 3 medidas implementadas en el marco del nuevo Plan Nacional de Violencia de Género de medio plazo</p>				
<p>Título y n° proyecto (ATLAS): Apoyo a la implementación de los Programas Territoriales de SERNAMEG en Violencia contra las Mujeres y Trabajo 92594</p>				
PRODUCTOS Y TEORÍA DEL CAMBIO	INDICADORES	ACTIVIDADES	ROL DE LOS SOCIOS	INSUMOS
<p>PRODUCTO 1 Capacidades de los equipos de los dispositivos de atención en violencia fortalecidas</p>	<p>Indicador 1.1: Porcentaje de profesionales de los dispositivos de SERNAM capacitados</p> <p>Indicador 1.2: Porcentaje de encargados/as de unidades de VCM que participan en actividades de trabajo territorial y autocuidado</p>	<p>Actividad 1.1: Contratación de consultores</p>	<p>SERNAM</p>	<p>93,062</p>
	<p>LB: 90% de las educadoras de las Casas de Acogida; 95% de los abogados/as de los dispositivos; 0% de las duplas sicosociales</p> <p>No se han desarrollado acciones de autocuidado programadas con los equipos</p>	<p>Actividad 1.2 Diseño de programa y contenidos de la capacitación</p>		
	<p>Meta 1.1: 100% de las duplas sicosociales capacitadas (aproximadamente 290 personas)</p>	<p>Actividad 1.3 Convocatoria</p>		

PRODUCTO 2 Articulación local de los programas de igualdad de género a nivel local mejorada	Meta 1.2: 90% de encargados/as de unidades de VCM participan en actividades de trabajo territorial y VCM	Actividad 1.4 Ejecución de las capacitaciones Actividad 1.5 Elaboración de informe de evaluación de las capacitaciones	SERNAM	69,686
	Indicador 2.1: N° de encuentros regionales entre las distintas unidades de SERNAM realizados/N° de propuestas de articulación programática a nivel local elaboradas Indicador 2.2: N° de comunas que desarrollan experiencia piloto para instalación de mecanismos de igualdad de género LB: No se han realizado encuentros de este tipo a nivel local/regional/ No existen propuestas de este tipo. En los últimos períodos de gobierno no ha habido experiencias de creación de mecanismos de igualdad de género a nivel municipal	Actividad 2.1: Contratación de consultores Actividad 2.2: Diseño y elaboración de propuesta metodológica y de contenidos para los encuentros regionales		
PRODUCTO 3 Equipos territoriales del Área Mujer y Trabajo fortalecidos y alineados con la nueva estrategia	Meta 2.1: Al menos cinco encuentros regionales realizados en el país Al menos cinco propuestas de articulación a nivel local elaboradas (una por cada encuentro) Meta 2.2: 15 comunas desarrollan experiencia piloto para instalación de mecanismo de igualdad de género	Actividad 2.3: Convocatoria a los equipos de distintos programas de SERNAM a nivel regional Actividad 2.4: Realización de los encuentros regionales Actividad 2.5: Evaluación de la estrategia desarrollada y análisis de la factibilidad de continuar a nivel nacional	PNUD	10,000
	Indicador: Porcentaje de equipos locales y regionales capacitados	Actividad 3.1: Contratación de consultores	SERNAM	44,577

institucional	LB: En 2014 se capacitó al 100% de los equipos de los Programas MAE y MTJH en torno al concepto de trabajo decente	Actividad 3.2 Diseño de programa y contenidos de la capacitación		
	Meta: 100% de los equipos regionales y comunales capacitados con herramientas para la planificación territorial	Actividad 3.3 Convocatoria		
		Actividad 3.4 Ejecución de las capacitaciones		
		Actividad 3.5 Elaboración de informe de evaluación de las capacitaciones		
		Actividad 4.1 Diseño de estrategia de trabajo con los partidos políticos		7,429
PRODUCTO 4 Partidos políticos sensibilizados y apoyados para la conformación de listas de candidaturas paritarias.	Indicador 3.1: N° de partidos políticos que participan en encuentros realizados	Actividad 4.2 Contratación de consultores	SERNAM	
	LB: El año 2016 SERNAM, el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y el PNUD realizaron un primer conversatorio sobre elecciones municipales con partidos políticos	Actividad 4.3 Realización de conversatorios con representantes de los partidos políticos		
	Meta 3.1: El 70% de los partidos políticos que participarán en la elección parlamentaria asiste a las instancias de encuentro que se realicen	Actividad 4.4 Asesorías específicas a partidos políticos que lo soliciten		
Total				224,754

